



Vlaanderen
is omgeving

de aanpak van participatie
in het
beleidsplanningsproces

Katrien Debeuckelaere, BJO

DEPARTEMENT
OMGEVING



Leiegardens 2014, Your Estate Solution

Informeren om te laten participeren

- ▶ Participatie kan maar indien de burger voldoende geïnformeerd wordt wat, waar, wanneer doorgaat. Waarover de burger kan participeren.
- ▶ Duidelijke taal en duidelijk het kader aangeven.

Participatie in het beleidsplanningsproces is continu

- ▶ Het is een continu proces tot het plan definitief is maar er zijn ook bepaalde spelregels vastgelegd zodat er een houvast is.
- ▶ Spelregels:
- ▶ Waar publiceren
- ▶ Wanneer

Waar publiceren? Welke media hanteren

- ▶ Staat in de VCRO
- ▶ Is nieuw ten opzichte van vroeger – de inspiratie komt uit een studie die we hebben laten uitvoeren door de VUB met volgende onderzoeksvragen:
 - ▶ 1. “Wat is de ideale communicatiemix om de burger te bereiken?”
 - ▶ 2. “Waarover wil de burger informatie krijgen?”
 - ▶ 3. “Wordt de burger vandaag bereikt, en indien niet, waarom niet?”
 - ▶ 4. “Welk informatie- en communicatiekanalen bereiken vandaag het meeste burgers?”
 - ▶ 5. “Hoe kunnen burgers (nog) meer participeren in ruimtelijk beleid?”

Studie

- ▶ <https://www.ruimtevlaanderen.be/NL/Diensten/Onderzoek/Studies/articleType/ArticleView/articleId/9205>

Media waar geregeld

- ▶ VCRO
 - Het gewestelijk beleidsplan ruimte: artikel 2.1.5 en volgende VCRO
 - Het provinciaal beleidsplan ruimte: artikel 2.1.8 e.v. VCRO
 - Het gemeentelijk beleidsplan ruimte: artikel 2.1.11 e.v. VCRO
- ▶ Besluit van de Vlaamse Regering van 30 maart 2018 tot bepaling van nadere regels voor de opmaak, de vaststelling en de herziening van ruimtelijke beleidsplannen en tot wijziging van diverse besluiten van de Vlaamse Regering in het kader van de regeling van de ruimtelijke beleidsplanning.

Procesinformatie - Hoe zit het proces ineen – duiden

- ▶ **Publicatie van de procesinformatie** (art. 2, 19, 36 besluit):
- ▶ Gewestelijk beleidsplan - Website van de Vlaamse Regering en van het departement Omgeving
- ▶ Provinciaal beleidsplan – Website van de provincie
- ▶ Gemeentelijke beleidsplan – website van de gemeente

Informatie over de opmaak van een BRV/PBR/GBR of beleidskader - Conceptnota

- ▶ BS;
- ▶ gemeentelijke infoblad van elke gemeente in VL/ provincie/ de gemeente of, bij gebrek aan een dergelijk infoblad of aan een tijdige verschijning ervan, een aanplakking of digitale affichage van het bericht;
- ▶ drie dag- of weekbladen die in VI/ PRB in de provincie/ GRB in de provincie waarin de gemeente ligt) worden verspreid, of in een set van regionale bladen waarvan de verdeling samen het volledige grondgebied van het Vlaamse Gewest bestrijkt;

Informatie over de opmaak van een BRV/PBR/GBR of beleidskader - Conceptnota

- ▶ drie dag- of weekbladen die in VI/ PRB in de provincie/ GRB in de provincie waarin de gemeente ligt) worden verspreid, of in een set van regionale bladen waarvan de verdeling samen het volledige grondgebied van het Vlaamse Gewest bestrijkt;
- ▶ BRV website departement plus gemeenten; PRV website provincie plus gemeenten; gemeente website gemeente

Waarover informeren

- ▶ 1° een beknopte toelichting;
- ▶ 2° waar en wanneer inspraak- en participatie-initiatieven, hoe reacties
- ▶ 3° verwijzing naar de website met de procesinformatie

Openbaar onderzoek

- ▶ Zelfde media als voor de conceptnota

Informatievergadering tijdens openbaar onderzoek –

- ▶ De VR organiseert tijdens de eerste helft van het o.o. minstens één informatie- en inspraakvergadering en elke provincie (art. 9 besluit) – behalve bij opheffing beleidskader
- ▶ De deputatie organiseert tijdens de eerste helft van het o.i. ten minste twee informatie- en inspraakvergaderingen op verschillende plaatsen in de provincie (art. 26 besluit) – behalve bij opheffing beleidskader
- ▶ Het college van B en S organiseert tijdens de eerste helft van het o.o. ten minste één informatie- en inspraakvergadering (art. 43 besluit) – behalve bij opheffing beleidskader

Hoe informeren

- ▶ Heerlijk helder
- ▶ Digitaal en analoog